



Multilingual Cart

クイックスタートガイド

VER.0.1

2015/08/01

「クイックスタートガイド」とは？

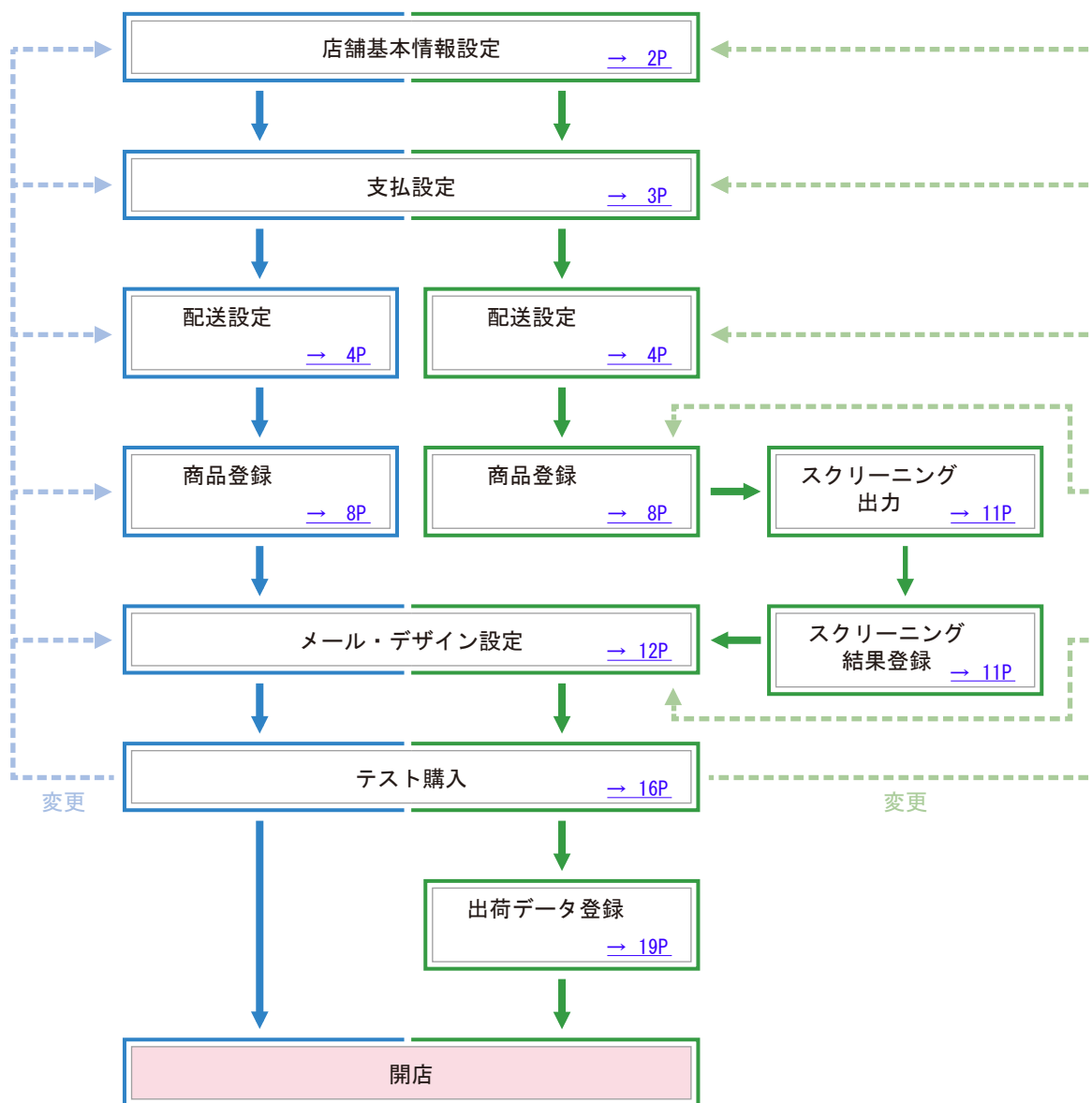
最低限の項目を設定するだけで手軽にネットショップをオープンすることができるクイックスタートガイド。
ヤマトチャイナダイレクト (YCD) 連携機能と合わせた簡単設定が可能です。

<事前準備>

1. 商品情報 商品の画像、販売価格、説明文など商品の基本となる情報を決定
2. 決済・配送 決済・配送方法に別途個別契約が必要な場合、手続きを事前に完了させる
3. 店舗情報 利用規約、プライバシーポリシー、特定商取引法に関する表記など必要な情報を掲載

マルチリンガルカート (MLC) 通常モード

ヤマトチャイナダイレクト (YCD) モード



* その他、多様な機能を活用したい方には下記設定もお勧めします。(マニュアルを参考にしてください)

[お問い合わせ](#)
 [クーポン機能](#)
 [フリーページ](#)
 [在庫管理](#)
[サブ管理者](#)
 [ポイント設定](#)
 [記事管理](#)
 [画像管理](#)

【STEP1 店舗基本情報設定】

【基本情報設定】

1. 英文店舗名: 決済代行サービス等外部システムとのデータのやり取りに使用します(必須)
2. 店舗名: お店の名前として表示されます。各言語分入力します(必須)
3. 基準通貨: このショップの通貨を設定します(必須)
4. 著作権: 著作権情報を登録できます。
5. トップページインフォメーション: トップページだけに表示される情報です。お知らせやイメージ画像の挿入にご利用いただけます。(HTML可)
6. 注文者への質問入力欄: 注文画面の最後に表示されます。ラッピングや配達日指定、紹介者の記名、アンケートなどにご利用頂けます。
7. 入力が完了したら[保存]ボタンをクリックします。

Multilingualcart店舗管理画面

言語設定 | 基本情報設定 | 利用規約の設定 | プライバシーポリシーの設定 | 特定商取引法の設定 | ポイント設定 | 支払方法設定 | 配送可能国の設定 | 配送方法の設定 | メール設定 | デザイン設定

基本情報設定

*は入力必須項目です。

| | |
|--------|--|
| 英文店舗名* | Mcart test shop |
| 店舗名* | 英語 Mcart test shop 日本語 マルチリンガルカート テストショップ 韓国語 멀티링글 카트 테스트숍 繁体中国語 多語言手推車 試點店舖 简体中国語 多語言手推車 試點店舖 |
| 基準通貨* | 一度設定した基準通貨は変更できませんのでご注意ください。 JPY 日本円 |
| ホームURL | ホームURLが、本システムのショップトップページの場合、入力する必要はありません。 入力する場合は、http://からURLをお書きください。 英語用URL 日本語用URL 韓国語用URL 繁体中国語用URL 简体中国語用URL |
| | 注文履歴URLが、本システムのショップトップページの場合、入力する必要はありません。 入力する場合は、http://からURLをお書きください。 入力する場合は、http://からURLをお書きください。 |

【店舗情報を掲載】

ネットショップの開店に必要な「利用規約」「プライバシーポリシー」「特定商取引法に関する表記」を掲載します。
ひな形を参考にできます

Multilingualcart店舗管理画面

言語設定 | 基本情報設定 | 通貨設定 | 利用規約の設定 | プライバシーポリシーの設定 | 特定商取引法の設定 | ポイント設定 | 支払方法設定 | 配送可能国の設定 | 配送方法の設定 | メール設定 | フォーム管理 | 問合せフォーム設定 (旧版) | デザイン設定 | アプリページ設定 (PENDING)

利用規約の設定

入力必須ではありませんが、利用規約は自分自身を守るためでもありますので、書く事をお奨めします。

▼日本語 (HTML可)

保存

→詳しい設定方法は [マルチリンガルカートマニュアル「基本情報設定」19P](#)

【STEP2 支払設定】

【支払方法設定】

お客様が選べる支払方法（例：クレジットカード、代引）を設定します。

1.[支払方法の種類]から使用したい支払方法を選択し[新規登録]をクリック。

※「クレジットカード決済」「PayPal」などの決済代行システムが連携する支払方法をご利用になるには、該当の決済代行システムとのご契約が別途必要です。

2.支払方法タイトル:「クレジット」「銀行振込」などの支払い方法の名前です。支払・送料画面に表示されます。

3.説明文:HTML可、入力任意。支払・送料画面に表示されます。

4.手数料:金額またはパーセンテージで手数料を設定できます。

5.支払可能地域:日本国内のみ/国外のみ/国内外いずれも

※「国内」は決済代行会社「海外」はPayPal等支払方法を変えることもできます。

6.表示有無:支払方法の表示・非表示 まだ準備中の場合は非表示にしておくことができます。

7.「Paypal」「クレジットカード決済」の場合は連動に必要な情報の入力欄があります。(必須入力)

8.入力が完了したら[保存]ボタンをクリック。

| 支払方法タイトル | 支払方法の種類 | 表示順 |
|----------|---------|-----|
| PayPal | PayPal | ↑ ↓ |

※は入力必須項目です。

| 支払方法の種類 | 銀行振込 |
|---------|------|
| 英語 | |
| 日本語 | |
| 韓国語 | |
| 簡体中国語 | |
| 繁体中国語 | |

支払方法タイトル*

説明文 (HTML可)

▼英語

▼日本語

▼韓国語

→詳しい設定方法は [マルチリンガルカートマニュアル「支払方法設定」38P](#)

【STEP3 配送設定】

【配送方法設定】

お客様が配送先を指定する際に、選ぶことのできる国を設定します。

- 1.配送可能としたい国名にチェックを入れてください。
- 2.[EMS（国際郵便） 配達可能国]はショートカットを設け簡単に選択できます。
- 3.選択が完了したら[保存]ボタンをクリック。



【送料設定】

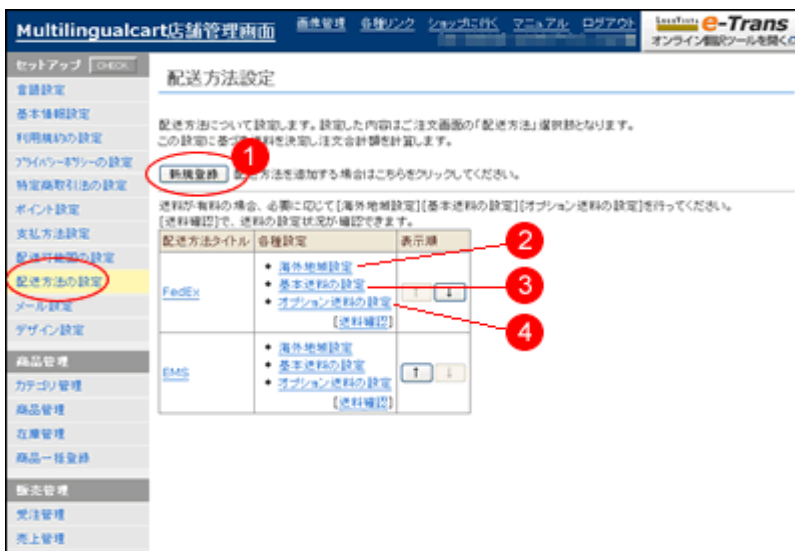
複数の配送方法を登録でき、お客さまがご自分の条件にあったものを選択できる仕組みになっています。

また、送料は

送料 = 基本送料 + オプション送料(商品金額別) + オプション送料(商品重量別)
の計算式で送料計算されます。

入力手順

- 1.配送方法の項目を作成
- 2.配達可能な地域の区分を入力
- 3.基本送料(梱包資材、手数料、保険などの費用)の設定
- 4.オプション送料(購入金額による変動、重量による変動費用)の設定



Multilingualcart店舗管理画面 商品管理 登録/編集 ショップに行く マニュアル ログアウト

セットアップ 1 配送方法の設定: 新規登録

言語設定 基本情報設定 利用規約の設定 フラワーサービスの設定 特定商取引法の設定 ポイント設定 支払方法設定 配送可能国の設定 配送方法の設定 (HTML可) メール設定 フォーム管理 閉店セフォーム設定 (HTML) デザイン設定 フリーページ設定 連携API管理

サブ管理名 管理 サブ管理名登録 サブ管理名一覧 お問合せ管理 お問合せ一覧 詳細 お問合せ対応履歴 記事管理 フリーページテンプレート管理 記事カテゴリ登録 記事カテゴリ管理 記事登録 記事管理

ASAP管理

は入力必須項目です。

種類 ヤマト運輸 その他

配送方法タイトル*

配送方法に関する説明を入力します。この説明文は「支払・配送画面」に表示されます。

▼日本語

▼韓国語

送料請求ルール* 無料 無料(無料となる条件がない場合) 有料(無料となる条件がある場合) 商品金額が JPY以上は送料無料。(※税率)

配送設定する地域* この配送方法を設定する地域(日本国内・日本国外)を選択します。

配送可能地域* この配送方法をご利用いただける地域(基準国内・基準国以外)を選択します。

表示有無* ショッピングサイトにこの配送方法を表示するか否かを選択します。
 表示する 表示しない

登録コードが異なる商品の注文
 注文不可 注文可

配送可能登録コード

改行区切りで複数指定可。
 基本情報設定で商品の登録時に支払方法、配送方法を指定するを設定している場合有効です。

新規登録

1. 配送方法の項目を作成

YCDモードの場合、中国向けはヤマトチャイナダイレクトが必須となります

配送方法設定のトップ画面から[新規登録]ボタンをクリック

- 1.配送方法タイトル：支払・送料画面に表示される名前です。（例：EMS,Fedex）
- 2.説明文：支払・送料画面に表示されます。HTML可
- 3.送料請求：「送料無料」「有料」「有料(無料となる上限額がある場合)」が選べます。
- 4.配送可能地域：「日本国内」「国外」「国内外どちらでも」が設定でき、例えば宅配便やEMSなど、それぞれ国内専用や海外専用の配送方法が配送できない区分では選択できないような仕組みになっています。
- 5.表示有無：配送方法の表示非表示を設定できます。
- 6.入力が完了したら[保存]ボタンをクリック。

2. 配達可能な地域の区分を入力

配送方法設定のトップ画面から[海外地域設定]ボタンをクリック

海外地域一覧のページが表示されます。トップ画面から[新規登録]ボタンをクリック

- 1.海外地域名：配送方法により地域設定が異なりますので配送業者様へご確認ください。
この区分名は支払・送料画面に表示されます。全言語で1つの地域名になります
- 2.説明文：HTML可。海外配送地域画面に表示されます。
- 3.入力が完了したら[保存]ボタンをクリック。
- 4.海外地域一覧ページに戻りますので、同じ作業を繰り返し配送先の地域を登録します。

Multilingualcart店舗管理画面 商品管理 登録/編集 ショップに行く マニュアル ログアウト

セットアップ 2 配送方法設定:海外地域一覧

言語設定 基本情報設定 利用規約の設定 フラワーサービスの設定 特定商取引法の設定 ポイント設定 支払方法設定 配送可能国の設定 配送方法の設定 (HTML可) メール設定 フォーム管理 閉店セフォーム設定 (HTML) デザイン設定 フリーページ設定 連携API管理

サブ管理名 管理 サブ管理名登録 サブ管理名一覧 お問合せ管理 お問合せ一覧 詳細 お問合せ対応履歴 記事管理 フリーページテンプレート管理 記事カテゴリ登録 記事カテゴリ管理 記事登録 記事管理

ASAP管理

配送できる海外の地域を設定します。(この地域の単位で送料が設定できます。)

新規登録 海外地域を追加する場合はこちらをクリックしてください。

配送方法タイトル FedEx

| 海外地域名 | 表示順 |
|---|-----|
| Near and Middle East / Africa | ↑ ↓ |
| Russia/Turkey/Hungary/United Arab Emirates | ↑ ↓ |
| France/Germany/U.K./Italy | ↑ ↓ |
| South America / Central America | ↑ ↓ |
| U.S.A. (except the western part) / Canada / Mexico | ↑ ↓ |
| U.S.A. (The western part) | ↑ ↓ |
| Australia / New Zealand / India | ↑ ↓ |
| China (except gateway) / Vietnam / Indonesia | ↑ ↓ |
| China (gateway) / Hong Kong / Singapore / Philippines / Malaysia / Thailand | ↑ ↓ |
| Korea / Taiwan | ↑ ↓ |



3. 基本送料（梱包資材、手数料、保険などの費用）の設定

1. 配送方法設定のトップ画面から[基本送料設定]ボタンをクリック
2. 「配達可能な地域の区分」で入力した地域に対して基本送料を入力する画面が表示されます。
(日本国内に配達できる場合は日本国内の地域一覧もあわせて表示されます)
3. 地域ごとの基本送料を設定します
4. 入力が完了したら[基本送料の保存]ボタンをクリックします。



4. オプション送料（購入金額による変動、重量による変動費用）の設定

1. 配送方法設定のトップ画面から[オプション送料設定]ボタンをクリック
2. 「配達可能な地域の区分」で入力した地域を選択するプルダウンメニューが表示されます。
入力したい地域を選んで[選択]ボタンをクリックします。
3. 商品金額別の[送料設定]、商品重量別項目の[送料設定]をクリックし入力用のサブウィンドウが開きます。
4. 金額ごとのオプション送料
5. 重量ごとのオプション送料（この項目を使用する際は必ず商品情報登録の際に重量を入力してください）
6. 入力が完了したら[保存]ボタンをクリックします。
7. 入力を簡易化する目的で、送料を一括コピーすることも可能です。

Multilingualcart店舗管理画面

4 配送方法設定: オプション送料の設定

配送方法設定のリンクは基本設定の配送へ

地域ごとに商品金額別(商品重量別)に送料を設定できます。この送料は、基本送料に追加されます。

<送料(基本送料とオプション送料)に関する補足>
 まず、地域ごとに送料(基本送料)を設定し、商品金額別・重量別による送料(オプション送料)を設定すると、その分の送料が加算されます。
【計算法】送料 = 基本送料 + オプション送料(商品金額別) + オプション送料(商品重量別)

- 基本送料を設定しない場合、基本送料は0 JPYと仮定されます。
- オプション送料を設定していない範囲の商品金額・重量については、加算されません。
- 商品重量による送料を設定する際は、必ず、商品金額別に重量も入力してください。

配送方法タイプ: ヤマトチャイナダイレクト

オプション送料 [オプション送料全クリ]

China 中国 ▼ 選択

China 中国

商品金額と重量による設定は別々に設定します。各々の送料設定をクリックして設定してください。
 (一括操作)により、全地域(日本/海外)について、下記の内容と同様に設定できます。

| 商品金額別 | 送料設定 [一括操作] | 重量別 | 送料設定 [一括操作] |
|----------|------------------|-----------|-------------|
| 商品金額(以上) | 送料 | 重量(以下) | 送料 |
| | 現在、送料は設定されていません。 | 500 gまで | 1,190 JPY |
| | | 1,000 gまで | 1,950 JPY |
| | | 1,500 gまで | 2,600 JPY |
| | | 2,000 gまで | 3,240 JPY |
| | | 2,500 gまで | 3,780 JPY |
| | | 3,000 gまで | 4,320 JPY |
| | | 3,500 gまで | 4,860 JPY |
| | | 4,000 gまで | 5,400 JPY |
| | | 4,500 gまで | 5,940 JPY |
| | | 5,000 gまで | 6,480 JPY |
| | | 5,500 gまで | 7,020 JPY |
| | | 6,000 gまで | 7,560 JPY |
| | | 6,500 gまで | 8,000 JPY |

配送方法タイプ: ヤマトチャイナダイレクト

オプション送料 [オプション送料全クリ]

China 中国 ▼ 選択

各々の送料設定をクリックして設定してください。一括操作は、下記の内容と同様に設定できます。

入力形式: 以下(入力時まで) 以上

商品重量による送料を設定します。
 範囲の最高重量が小さい順に入力してください。
 商品重量の範囲外の送料については、加算されません。

| 商品重量(以下) | 送料 |
|----------|--------------|
| 500 | gまで 1190 JPY |
| 1000 | gまで 1950 JPY |
| 1500 | gまで 2600 JPY |
| 2000 | gまで 3240 JPY |
| 2500 | gまで 3780 JPY |
| 3000 | gまで 4320 JPY |
| 3500 | gまで 4860 JPY |
| 4000 | gまで 5400 JPY |
| 4500 | gまで 5940 JPY |

重量別

| 重量(以下) | 送料 |
|--------|----------------|
| 500 | gまで 1,190 JPY |
| 1,000 | gまで 1,950 JPY |
| 1,500 | gまで 2,600 JPY |
| 2,000 | gまで 3,240 JPY |
| 2,500 | gまで 3,780 JPY |
| 3,000 | gまで 4,320 JPY |
| 3,500 | gまで 4,860 JPY |
| 4,000 | gまで 5,400 JPY |
| 4,500 | gまで 5,940 JPY |
| 5,000 | gまで 6,480 JPY |
| 5,500 | gまで 7,020 JPY |
| 6,000 | gまで 7,560 JPY |
| 6,500 | gまで 8,000 JPY |
| 7,000 | gまで 8,430 JPY |
| 7,500 | gまで 8,860 JPY |
| 8,000 | gまで 9,290 JPY |
| 8,500 | gまで 9,720 JPY |
| 9,000 | gまで 10,160 JPY |
| 9,500 | gまで 10,590 JPY |

→詳しい設定方法は マルチリンガルカートマニュアル「配送方法の設定」15P

【STEP4 商品登録】

ステップ4では、商品の登録方法についてご説明します。

【1】商品カテゴリ（分類）の登録

[カテゴリ管理]をクリックし、商品の分類(カテゴリ)を登録します。
 展示する商品の分類に必要なカテゴリを作成します。

- 1.[大分類の追加]ボタンをクリックし、新規追加画面を開きます。
- 2.カテゴリ名と説明文を入力し、[新規登録]ボタンをクリックします。
- 3.小分類は大分類を登録後[小分類の追加]ボタンをクリックして登録します。
- 4.登録後も内容の変更・並べ替えが可能です。

Multilingualcart店舗管理画面 画面管理 各種リンク

セトアップ CHECK

カテゴリ管理: 登録内容一覧

言語設定
 基本情報設定
 通貨設定
 利用規約の設定
 プライバシーポリシーの設定
 特定商取引法の設定
 ポイント設定
 支払方法設定
 配達可能国の設定
 配達方法の設定
 メール設定
 フォーム管理
 問合せフォーム設定 (旧版)
 デザイン設定
 フリーページ設定 (UPDATED)
 連携API管理

商品をお客様に選びやすくするための分類(カテゴリ)を登録します。大分類と小分類が登録できます。
 大分類を登録したい場合は [大分類の追加] ボタンを、小分類を大分類を登録後 [小分類の追加] ボタンをクリックしてお進みください。
 登録したカテゴリの表示順を変更したい場合は、[こちら->>>](#)

| 大分類 | 小分類 | ステータス | カテゴリID | 商品一覧 |
|--------|--------|-------|--------|--------------------------|
| カテゴリ大1 | . | 表示 | 7 | 商品一覧へURL |
| | カテゴリ小1 | 表示 | 7-10 | 商品一覧へURL |
| | カテゴリ小2 | 表示 | 7-11 | 商品一覧へURL |
| 小分類の追加 | | | | |
| カテゴリ大2 | . | 表示 | 12 | 商品一覧へURL |
| 小分類の追加 | | | | |
| 大分類の追加 | | | | |

サブ管理者管理
 サブ管理者登録
 サブ管理者一覧

お問合せ管理
 お問合せ一覧-詳細
 お問合せ対応履歴

記事管理
 フリーページテンプレート管理
 記事カテゴリ登録
 記事カテゴリ管理
 記事登録
 記事管理

Multilingualcart店舗管理画面 画面管理 各種リンク

セトアップ CHECK

カテゴリ管理: 新規登録

は入力必須項目です。

カテゴリ名*
 日本語
 繁体中国語

簡単な説明文 (HTML可)
 日本語
 繁体中国語

詳細説明文 (HTML可)
 日本語
 繁体中国語

追加説明文 (HTML可)
 日本語
 繁体中国語

カテゴリサムネイル画像パス

カテゴリメイン画像パス

ステータス

サブ管理者管理
 サブ管理者登録
 サブ管理者一覧

お問合せ管理
 お問合せ一覧-詳細
 お問合せ対応履歴

記事管理
 フリーページテンプレート管理

- 19.材質・原材料(必須):日本語または英語で入力してください。YCDスクリーニング後は変更できません
 - 20.用途(必須)
 - 21.1ヶ月の使用目安(必須)
 - 22.紹介文(HTML可)
 - 23.サムネイル画像
 - 24.商品画像(最大5点まで掲載できます)
 - 25.出品有無
 - 26.備考
- 入力が完了したら[新規登録]ボタンをクリックします。
同様に全ての商品を登録します。

[→詳しい設定方法は マルチリンガルカートマニュアル「商品管理」145P](#)

【STEP4-1 スクリーニング出力】

商品管理: 登録内容一覧

新規登録 商品を追加する場合はこちらをクリックしてください。

表示する条件を指定する場合は、条件を入力し[検索]ボタンをクリックしてください。

| 商品ID | 商品名 | 商品番号 | カテゴリ | 国内価格 国外価格 | 出品有無 | YCDスクリーニング状態 | YCDスクリーニング資料 最終出力日 | 在庫管理有無 | 倉庫コード | 表示優先度 |
|------|-----|------|------|------------------------|------|--------------|-----------------------|---------|-------|-------|
| 9 | | | | 1 JPY 1 JPY | 出品 | スクリーニング完了 | 2015/04/20 16:12:09 | 在庫管理する | | |
| 8 | | | | 3,990 JPY 3,990 JPY | 出品 | スクリーニング完了 | 2015/03/05 17:27:14 | 在庫管理しない | | |

全2件中 [1 - 2]件を表示

管理を適用してください

YCD 再スクリーニング用商品CSVを出力

[商品管理]をクリックして、条件を指定してスクリーニング対象商品を絞り出します。
 該当商品を選択し、プルダウンリストの「新規スクリーニング用商品CSV、商品画像PDFを出力」を選択。
 出力したスクリーニングシートをYGLに提出

→詳しい設定方法は [ヤマトチャイナダイレクトマニュアル9P](#)

【STEP4-2 スクリーニング結果登録】

YCD査定結果登録(ファイルの選択)

CSVファイルを選択してアップロードして、「YCD査定結果登録」ボタンをクリックします。

* 一度登録すると、YGLにアップロードされ、YGLから自動的にスクリーニングシートが生成されます。

※ YGLから取得したスクリーニングシートは、YGLから自動的に生成されたものです。

※ 入力した情報は、YGLにアップロードされます。

ファイルの選択

アップロード

確認

*注意事項を必ずご確認ください。
 「YCD査定結果登録」をクリックして、スクリーニング結果をアップロードします。
 「確認」をクリックすると結果が反映されます。

→詳しい設定方法は [ヤマトチャイナダイレクトマニュアル10P](#)

[STEP5 メール・デザイン設定]

[1] メール設定

「商品購入時」「会員登録時」「購入時に送料未確定で送料確定の際」に配信するメールの設定を行います。

- 1.メール設定画面より、設定するメールの種類をクリックし設定します。
各言語でメールテンプレートも用意されており簡単に設定できます。
- 2.送信者
- 3.BCC(担当者)：複数アドレスの設定ができます
(受注担当・在庫管理担当など各部署へ同時配信が可能です)
- 4.件名
- 5.本文
- 6.入力が完了したら[保存]ボタンをクリック。
- 7.同様にすべてのメールを設定してください。

Multilingualcart店舗管理画面

画面管理 各種リンク ショップに役立つマニュアル

セットアップ [ON/OFF] メール設定

言語設定

基本情報設定

通貨設定

利用規約の設定

プロフィールページの設定

特定商取引法の設定

ポイント設定

支払方法設定

配送可能国の設定

配送方法の設定

メール設定

フォーム管理

問合せフォーム設定 (旧版)

デザイン設定

ページ設定 (Preview)

連携API管理

サブ管理者管理

サブ管理者登録

サブ管理者一覧

お問合せ管理

お問合せ一覧 詳細

お問合せ対応履歴

| No. | メールの種類 | 説明 |
|-----|--------------|--|
| 1 | 会員登録完了 | 会員登録時に、会員登録完了メールをお客様(登録者)にお送りします。 |
| 2 | 会員情報変更完了 | 会員情報の変更申請時に、会員情報変更完了メールをお客様(登録者)にお送りします。 |
| 3 | 注文確認(送料未確定用) | お客様(ご注文者)より注文があったら、注文確認メールをお客様(注文者)にお送りします。 このメールは注文と同時に送料が確定した場合に送られるメールです。 |
| 4 | 注文確認(送料未確定用) | お客様(ご注文者)より注文があったら、注文確認メールをお客様(注文者)にお送りします。 このメールは注文時に送料が確定できない場合に送られるメールです。 |
| 5 | 注文決済完了 | 注文時または、支払総額通知後、お客様が決済完了した時に決済完了メールをお客様(注文者)にお送りします。 このメールは決済サービスから決済完了通知を受け取れる場合に送られるメールです。 |
| 6 | 支払総額通知 | 注文時に送料が確定しない場合、お店側で送料を計算します。送料計算後、管理画面より支払総額通知メールをお客様(注文者)に送ります。 |
| 7 | 支払確認 | 注文後、未入金の場合、管理画面より支払い確認メールをお客様(注文者)に送ります。 |
| 8 | 発送通知 | 管理画面より発送日を登録した時に、発送通知をお客様(注文者)にお送りします。 |
| 9 | お問い合わせ | お問い合わせがあったら、お問い合わせ確認メールをお客様(問合せ者)にお送りします。 |
| 10 | お問い合わせ回答 | お問い合わせの回答をお客様(問合せ者)にお送りします。 |
| 11 | パスワード再発行確認 | パスワード再発行の確認メールをお客様(登録者)にお送りします。 |
| 12 | パスワード再発行 | パスワード再発行の完了メールをお客様(登録者)にお送りします。 |
| 13 | 退会完了 | 会員登録手続きの完了メールを、会員登録者にお送りします。 |

Multilingualcart店舗管理画面

画面管理 各種リンク ショップに役立つ マニュアル ログアウト

Instant e-Trans オンラインで簡単予約ツールを開く

セットアップ [ON/OFF] メール設定:設定する

言語設定

基本情報設定

利用規約の設定

プロフィールページの設定

特定商取引法の設定

ポイント設定

支払方法設定

配送可能国の設定

配送方法の設定

メール設定

デザイン設定

商品管理

カテゴリ管理

商品管理

在庫管理

商品一括登録

販売管理

受注管理

売上管理

※は入力必須項目です。

メールの種類

送信者メールアドレス* (半角英数字)

BCC(担当者) (半角英数字、複数(カンマで可))

メールアドレス*

件名と本文*

▼英語

件名 >>>サンプル

英文章本

▼日本語

件名 >>>サンプル

日本語本文

メール実数一覧

| 実数 | 氏名(姓) |
|------------|---------------|
| {name_ssn} | 氏名(姓) |
| {name_mai} | 氏名(名) |
| {zip} | 郵便番号 |
| {addr} | 住所 |
| {tel} | 電話番号 |
| {email} | メールアドレス |
| {birthday} | 生年月日 |
| {sex} | 性別(1:男性、2:女性) |
| {loginid} | ログインID |

→詳しい設定方法は [マルチリンガルカートマニュアル「メール設定」80P](#)

【2】デザイン設定

デザインは言語分のテンプレートに対して基本設定やデザインの編集を加え、ご自由にカスタマイズしていただけます。

設定は次の順序で行い、これを言語数分繰り返します。

(つまり「日本語」と「英語」で表示するにはデザインテンプレートが「日本語」「英語」と2つ必要です。)

1. テンプレートの読み込み
2. 読み込んだテンプレートと表示言語を組み合わせます。
3. テンプレートごとに基本設定を入力します。
4. 必要に応じてデザインをカスタマイズします (HTML・CSSの知識が必要です)

1. テンプレートの読み込み

1. 基本になるテンプレートを選択します。[新規追加]ボタンをクリックします。
2. デザイン設定：テンプレート追加画面が開きます。好きなテンプレートを選んで[追加]ボタンをクリックします

2. 読み込んだテンプレートと表示言語を組み合わせます。

読み込んだテンプレートで、どの言語を選択するのかを選びます。

1. 使用したいテンプレートのラジオボタンをクリックし、表示したい言語を[言語]プルダウンメニューから選んで[実行]ボタンをクリックします。

3. テンプレートごとに基本設定を入力します。

設定したいテンプレートの[基本設定]をクリックし、デザイン設定：基本設定画面を開きます。

1. テンプレート名

- 2.SHOPロゴ画像(未登録の場合は店舗名が表示されます。)
- 3.商品一覧の商品展示数：一覧で表示した場合の1ページあたりの表示件数を選択します。)
- 4.入力が完了したら[変更]ボタンをクリックします。
- 5.使用するテンプレートすべてにこの作業を行います。



4. 必要に応じてデザインをカスタマイズできます。

CSSとHTMLをご存知でしたら自由にデザインをカスタマイズできます。(特に必要がなければ修正しなくても構いません。)

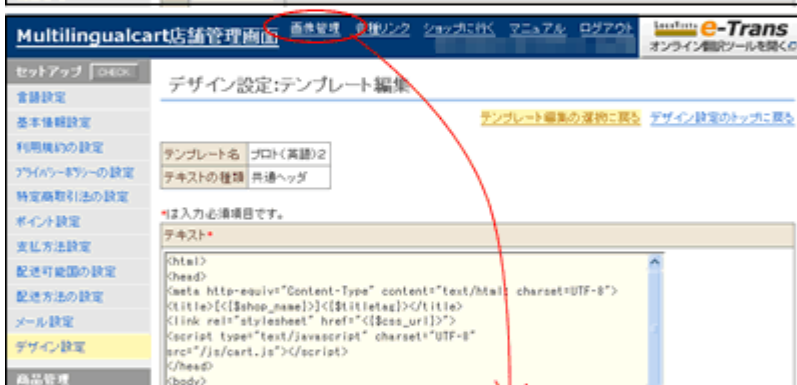
- 1.各ページのテンプレートを修正する場合は、こちらの変数一覧やTipsもご覧ください。

[・デザインテンプレートとは](#)

[・デザインテンプレートカスタマイズの基礎](#)

- 2.画像を使用する場合は右上の[画像管理]ボタンで画像管理ウィンドウを呼び出します。

- 3.入力が完了したら[保存]ボタンをクリックします。





【3】入力項目のチェック

入力項目に漏れがないかチェックしましょう。

メニューセットアップ項目の右にある[CHECK]ボタンをクリックし、セットアップのチェックモードを「ON」にします。未設定項目は該当設定項目に「未」と表示されます。



→詳しい設定方法は [マルチリンガルカートマニュアル「デザイン設定」187P](#)

【STEP6 テスト購入】

【1】これで基本的な設定が完了しましたので、**通販ができる状態になりました。**
画面上部の[ショップへ行く]ボタンをクリックして、お店のホームページをご確認ください。

【2】お買い物を体験してみましょう。

お買い物を体験しながら、管理画面の入力内容が正しいかも確認しましょう。

- 1.テンプレートを切り替えて表示する内容に異常がないかを確認してください。
- 2.ここでは初期YCDテンプレートを使用しています。
- 3.[カートに入れる]ボタンをクリックします。



4. [注文画面へ進む]ボタンをクリックします。



8.注文完了画面が表示されます。



9.注文者に[注文確認メール]が自動送信されます。

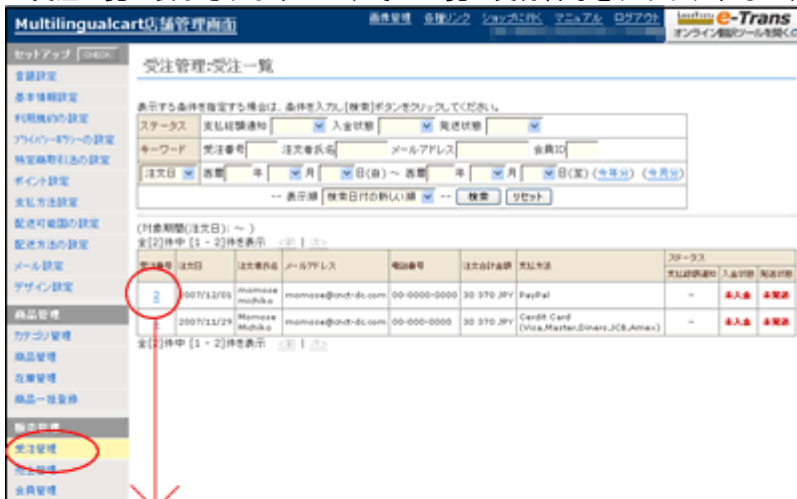
また、店舗(担当者)にも同じメールが送信されます。

※注文者と店舗(担当者)に注文確認メールが送信されているか、メールの内容が正しいか、必ず確認してください

【3】「注文確認メール」が届いたら管理画面から受注内容を確認しましょう。

1.管理画面のメニュー[受注管理]をクリックします。

2.受注一覧が表示されますので、その一覧の受付番号をクリックすると、受注内容の詳細が確認できます。



3.受注内容詳細画面の下の方に[入金]ボタンと[発送]ボタンがあります。

4.入金確認や発送をしたら、そのボタンをクリックして日付を入力すると、入金・発送の管理ができます。

【STEP7 出荷データ】

受注管理:ヤマト運輸 B2 送り状発行用データダウンロード

表示する条件を指定する場合は、条件を入力(注:検索条件/絞り込み/タグが適用されません)

出力国タイプ: シンガポール向け 日本国内向け 中国向け(YCD)

ステータス: 入金状態 | 発送状態 | YCD前押送状態

配送方法: [選択可能]

キーワード: 注文者氏名 | メールアドレス | 会員ID

注文番号: [検索可能]

注文日: 西暦 年 月 日(日) ~ 西暦 年 月 日(日) (全表示) (月別)

| 注文番号 | 注文日 | 注文者氏名 | メールアドレス | 電話番号 | 注文品名 | 配送方法 | 支払情報 | 入金状態 | 発送状態 | 配送方法 | 配送先 | 配送日 |
|------|-----|-------|---------|------|--------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 22 | | | | | 信用札 | - | - | 入金済 | | 郵便決済 | 郵便決済 | |
| 20 | | | | | PayPal | - | - | 入金済 | | 郵便決済 | 郵便決済 | |
| 8 | | | | | 信用札 | - | - | 入金済 | | 郵便決済 | 郵便決済 | |
| 2 | | | | | 信用札 | - | - | 入金済 | | 郵便決済 | 郵便決済 | |

検索結果全件の送り状用データダウンロード [チェックされた受注の送り状用データダウンロード]

1. 出荷データ出力

セットアップメニューの[B2用データ出力]をクリック

中国向け(YCD)を選択、受注を選択、[チェックされた受注の送り状用データをダウンロード]をクリックするとデータがダウンロードされます。

2.YCDシステムにログインし、注文情報を取り込み、ダウンロードします

出荷情報を確認し、「注文(出荷)情報取込」をクリックし、送り状用データを取り込みます。

3. 注文(出荷)情報一覧

該当注文番号のデータを選択し、「出荷情報(EXCEL)出力」をクリックし、ダウンロードします。

出荷データのファイル形式を .csv に変更し、保存します。

4. 出荷情報登録

YCD出荷情報登録(ファイルの選択)

CSVファイルをアップロードして、「YCD出荷情報」を一括登録します。

* 一括登録する前に、**注意事項**をご確認ください。

* サポートする言語の数や並び順によりCSVフォーマットが変わるため、作成時にCSVサンプルをダウンロードしてください。下記のリンクよりダウンロード頂けます。

([日本語\(shift-jis\)](#) / [カンマ区切り](#) / [Unicode\(UTF-8\)BOM付き\(タブ区切り\)](#) / [Unicode\(UTF-16LE\)BOM付き\(タブ区切り\)](#))

*は入力必須項目です。

ファイルの選択: **ファイルを選択** | 選択されていません

区切り文字: カンマ タブ

文字エンコード: 日本語(shift-jis)

確認

1.セットアップメニューの[YCD出荷情報登録]をクリックし、出荷情報を登録します。

2.ファイルを選択し、「確認」ボタンを押します

3.「アップロード」をクリックし、アップロード結果を確認します。

[→詳しい設定方法は ヤマトチャイナダイレクトマニュアル60P](#)

【OPEN】さあ、完成です。